

BusPro und Zynix lancieren Shoplösung

cwe. Der Anbieter von Business-Software BusPro ergänzt sein Portfolio um eine Shoplösung. Der Shop ist Teil des BusPro-Business-Programms, das Order Processing, Warehousing, Finance und Controlling, Salarmanagement sowie Marketing abdeckt. Angeboten wird der Shop in Zusammenarbeit mit der auf Web- und Datenbank-Applikationen spezialisierten Zynix AG. Gemäss BusPro ist der Shop optimal auf das Zusammenwirken mit der Auftragsbearbeitung ausgerich-

tet und kann variabel an die Anforderungen der Betreiber angepasst werden kann. Der Shop sei einfach und schnell zu installieren und zu warten, verspricht BusPro. Es stehen vier verschiedene Lösungen zur Verfügung, wobei sich der Preis nach dem Leistungsumfang richtet. Die Standardkomponente schlägt mit 350 Franken pro Jahr zu Buche, die optionalen Elemente Layout und Spezialpreise mit je 200 Franken pro Jahr.

www.buspro.ch
www.zynix.ch



netzwoche 08/2005